



Yrittäjävalmennus

Yrittäjän ammattitutkinto

www.toimitusjohtajakoulu.fi

www.taitotalo.fi



Yrittäjävalmennus

Yrittäjän ammattitutkinto

Valmennuksen ja tutkinnon kokonaisuus on suunniteltu jo toimivan yrityksen tarpeisiin.

Tavoitteellisesti etenevä yritys tarvitsee suuntaviivat etenemiselle. Tavoitteiden kasvaessa ja toimintaympäristön muuttuessa suunnitelmat on päivitettävä ja tulostettava ulos yrittäjän korvien välistä.

Yrittäjän ammattitutkinto luo vankan perustan seuraavan askeleen ottamiselle. Tj-koulussa liiketoimintasuunnitelman laatiminen ja päivittäminen perustuvat jatkuvan kehittämisen ajatukseen.

Muutokset ympärillä ovat jatkuvia. Siksi yrittäjä tarvitsee hyvän liiketoiminnan suunnitteluprosessin, joka auttaa reagoimaan ajoissa muutoksiin. Yrittäjän ammattitutkinnon suorittajat ovat yrittäjiä, yritysten avainhenkilöitä tai sukupolvenvaihdostilanteessa yrityksessä työskenteleviä henkilöitä.

Tutkinto koostuu yhdestä pakollisesta tutkinnon osasta (yritystoiminnan analysointi ja kehittäminen) sekä kahdesta kehittämistyötä edistävästä valinnaisesta aihealueesta (tuotteistaminen, taloushallinto, myynti ja markkinointi, henkilöstöhallinto, sähköinen liiketoiminta, ulkomaankauppa, tuotannon hallinta, franchisingyrittäminen).

ALOITUS: Yrittäjän ammattitutkintoon tähtäävä koulutus alkaa keväällä 2023.

Koulutus ja tutkinto on mahdollista suorittaa oppisopimuskoulutuksena ja tällöin opiskelijakohtainen hinta on 490 € (ei sis. vähennettävää alv:tä). Valmennus toteutetaan yhteistyössä Taitotalon kanssa.

12 LÄHIPÄIVÄÄ RYHMÄSSÄ
HENKILÖKOHTAINEN OHJAUS

LISÄTIEDOT

Hannu Peltomäki p. 044 989 1620
hannu.peltomaki@tjkoulu.fi

Taitotalon yhteys- ja
tutkintovastuuhenkilö

Camilla Lang p. 043 827 0249
camilla.lang@taitotalo.fi

OMAN YRITYKSEN LIIKETOIMINNAN
SUUNNITTELU
KEHITTÄMISTOIMENPITEIDEN
SUUNNITTELUNJA TOTEUTUS

ARVIOITU LIIKETOIMINNAN SUUNNITTELU-, JA
KEHITTÄMISOSAAMINEN
YRITTÄJÄN AMMATTITUTKINTO

1.PÄIVÄ

KOULUTUSOHJELMAN ESITTELY

Yrityksen kehittämisprosessin käynnistäminen: suoritukset ja tutkinto, pelisäännöt ja käytännöt opiskeluun, osallistujien esittely ja tavoiteasettelut.

YRITYSTOIMINNAN PITKÄJÄNTEINEN KEHITTÄMINEN

Tulevaisuuteen suuntautuva tavoiteasettelu ja visio, keskeiset lähtötilanneanalyysit, toimintaympäristön riskit ja mahdollisuudet, verkostojen merkitys toimintaympäristön muutoksen ymmärtämisessä ja vaihtoehtojen kehittämisessä. Yrittäjän / omistajan tahtotila.

2.PÄIVÄ

YRITYKSEN TULEVAISUUDEN SUUNNITTELU JA LIIKETOIMINTASUUNNITELMAN PÄIVITTÄMINEN

Liiketoiminnan valintojen määrittely vision pohjalta, kilpailukeinojen määrittely, kehittämisen painopisteet, kriittiset menestystekijät, tavoitteiden ja kehittämisen konkretisointi. Liiketoimintasuunnitelman päivitys vastamaan tulevaisuuden valintoja.

3.PÄIVÄ

YRITTÄJÄPERSOONA, ITSETUNTEMUS JA VUOROVAIKUTUSTAIDOT JA HENKILÖKOHTAINEN VERKOSTOITUMINEN

Yrittäjän perusluonne, minäkuva, erilaisten persoonien välinen vuorovaikutus, erilaisuuden arvostaminen, itsensä johtaminen, yrittäjänä jaksaminen.

4.PÄIVÄ

MARKKINOINNIN STRATEGISET VALINNAT, TUOTE- JA PALVELUKONSEPTIT, KUMPPANUUDET

Kokonaisvaltainen markkinointi: markkinoinnin prosessi ja markkinoinnin kilpailukeinojen tarkastelu yrityksen tavoitteiden pohjalta, kohderyhmien ja tarjonnan määrittely, asiakaskannan analyysi, kannattavuuden ja lisäarvon kehittäminen asiakassuhteita hallitsemalla ja kehittämällä.

5.PÄIVÄ

TUTKINNON SUORITTAMISEN SPARRAUSPÄIVÄ (1/2 PV)

Yrityksen tavoitteiden pohjalta esiin nousevat kehittämistarpeet, liiketoimintasuunnitelman ja muiden tutkintoaineistojen merkitys YAT-prosessissa. Tutkinnon- ja työssäoppimisen ohjaus ja suunnittelu, tutkintosuunnitelmien laatiminen.

6.PÄIVÄ

TALOUDEN HALLINNAN AVAINTTEEMAT, TALOUDEN RISKIEN HALLINTA, VEROTUKSEN PÄÄPERIAATTEET

Yrityksen terveyskolmio: kannattavuus, maksuvalmius ja vakavaraisuus, syy-seurausketjut, tunnusluvut. Tilinpäätöksen ja tuloslaskelman ymmärtäminen, yritysmuotojen merkitys, verotuksen suunnittelu, yrittäjän henkilökohtainen talous, verotus ja sosiaaliturva.

7.PÄIVÄ

SISÄISTEN PROSESSIEN, PALVELUN/TUOTANNON JA LAADUN KEHITTÄMINEN

Toimiva organisaatio ja vastuut, palvelu/tuote, laatu ja laatujärjestelmä, toimintaprosessi, toiminnan kehittäminen, kustannusrakenne ja kannattavuus, hinnoittelu, tehokkuus.

8. PÄIVÄ

MARKKINOINNIN DIGITAALISET RATKAISUT

Digimarkkinointi osana yrityksen markkinointistrategiaa, digimarkkinoinnin tavoitteet, tärkeimmät digimarkkinointitaktiikat: kotisivut, sisällöt ja hakukoneoptimointi, sosiaalinen media, maksettu digimainonta, sähköpostimarkkinointi, mittarit ja data.



9.PÄIVÄ

HENKILÖKOHTAINEN MYYNTI, MYYNNIN JOHTAMINEN JA ULKOMAANKAUPAN ERITYISPIIRTEET

Myynti- ja jakelukanavien määrittely, myyntityön hallinta ja kehittäminen budjetin ja strategian mukaisesti, henkilökohtainen myyntityö, ratkaisumyynti, kansainvälisen kaupan erityispiirteet, riskit ja mahdollisuudet (tarvittaessa), myyntibudjetti ja markkinointibudjetti, asiakkuuden hallinta, palautteen kerääminen ja hyödyntäminen.

10.PÄIVÄ

BUDJETOINTI, KUSTANNUSLASKENTA, RAPORTOINTI JA TILITOIMISTOYHTEISTYÖ

Vuosibudjetin laadinta, kassavirtalaskelmat, tuotekustannusten määrittely, tuotteen hinnoittelu, investointilaskelmien periaatteet, tilitoimistoyhteistyö; palvelut ja raportit, lainmukaisuus.

11.PÄIVÄ

TUTKINNON SUORITTAMISEN SPARRAUSPÄIVÄ (1/2 PV)

Valinnaisten tutkinnonosien esittelyt ja tutkinnon eteneminen, näyttöaineistojen vahvistaminen.

12.PÄIVÄ

KOULUTUKSEN PÄÄTÖS (1/2 PV)

YAT tunnissa – peli, palautekeskustelut ja todistukset.

YRITTÄJÄN AMMATTITUTKINNON SUORITTAMINEN EDELLYTTÄÄ:

- Aktiivista osallistumista lähipäiviin.
- Liiketoimintasuunnitelman päivittämistä / laatimista.
- Kahden valinnaisen osa-alueen dokumentoitua kehittämistyötä.
- Yhden pakollisen ja kahden valinnaisen tutkinnonosan hyväksyttyä suorittamista.



KOULUTTAJAT JA ASIAANTUNTIJAT



Jukka Pekka Vuolukka,
KTM, AmO, Suomen
Toimitusjohtajakoulu Oy



Annikka Impiö, digimarkki-
nointivalmentaja, FM,
Verkotu Solutions Oy



Hannu Peltomäki, KTM,
Suomen
Toimitusjohtajakoulu Oy



Eero Veijola,
toimitusjohtaja, TkL, DI, ESV
Consulting Oy



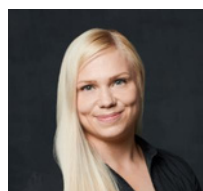
Petri Runtti,
kehittämispäällikkö, KTM,
AmO, Management
Institute of Finland MIF Oy



Pekka Pirnes,
koulutuspäällikkö, KTM,
AmO, Taitotalo



Eija Keränen,
toimitusjohtaja, KM,
Operosus Oy



Camilla Lang,
koulutusasiantuntija, KM,
OPO, Taitotalo

Juha Tiainen, KTM, HHJ,
partner, MCon Partners Oy

SUOMEN TOIMITUSJOHTAJAKOULU OY

Lehtorouskuntie 8, 90650 Oulu,
www.tjkoulu.fi



Tj-koulu on valmentanut 30 vuoden aikana yli 7000 pk-yritysten menestymisestä vastuussa olevaa ihmistä. Tj-koulun valmennusten ytimessä ovat yrityksen kehittyminen ja johtajana kasvaminen. Valmennuspäivien palautteiden keskiarvo on 4,4 (asteikko 1-5) ja nettosuositte luindeksi peräti 75%. Asiakkaat arvostavat erityisesti valmennustemme hyödyllisyyttä sekä valmentajiemme yrityselämän tuntemusta.

TAITOTALO

Haarasuontie 8b, 90240 Oulu
www.taitotalo.fi



Taitotalo on ammatillisen aikuiskoulutuskentän suurin toimija. Tarjonnassa on 88 tutkintoa, yli 60 ammatillista sertifikaattia ja reilut 600 eri ammattialojen täydennyskoulutusta. Haluamme pitää yhteiskunnan pyörät pyörimässä. Siksi koulutamme ja kehitämme asiakkaidemme osaamista vastaamaan alati muuttuviin työelämän tarpeisiin. Taitotalo tarjoaa yrityksille ja opiskelijoille ainutlaatuiset puitteet kehittää prosessejaan ja käytännön osaamistaan.

Taitotalo – innostuksesta osaamiseen!

TERVETULO A MUKAAN!