



TOIMITUSJOHTAJAKOULUN YRITTÄJÄKOULUTUS

Toimitusjohtajakoulun yrittäjän ammattitutkintoprosessi on suunniteltu kehittämishakuisen toimivan yrityksen ja yrittäjän tarpeisiin.

Ensimmäinen liiketoimintasuunnitelma työstyy useimmiten yrittäjän korvien väliin. Se riittää joskus pitkällekin. Huoellisemmasta suunnittelusta on usein kuitenkin paljon apua. Muutostilanteessa oleva yritys tarvitse suuntaviivat etenemiselle. Tavoitteiden kasvaessa ja toimintaympäristön muuttuessa suunnitelmat on päivitettävä ja tulostettava ulos yrittäjän korvien välistä.

Yrittäjän ammattitutkinto luo vankan perustan seuraavan askeleen ottamiselle. Tj-koulussa liiketoimintasuunnitelman laatiminen ja päivittäminen perustuvat jatkuvan kehittämisen ajatukseen.

Muutokset ympärillä ovat jatkuvia. Siksi yrittäjä tarvitsee hyvän liiketoiminnan suunnitteluprosessin, joka auttaa reagoimaan ajoissa muutoksiin.

Yrittäjän ammattitutkinnon suorittajat ovat yrittäjiä, yritysten avainhenkilöitä tai sukupolvenvaihdoistilanteessa yrityksessä työskenteleviä henkilöitä.

Tutkinto koostuu yhdestä pakollisesta tutkinnon osasta (yritystoiminnan analysointi ja kehittäminen) sekä kahdesta kehittämistyötä edistävästä valinnaisesta aihealueesta (tuotteistaminen, taloushallinto, myynti ja markkinointi, henkilöstöhallinto, sähköinen liiketoiminta, ulkomaankauppa, tuotannon hallinta, franchisingyrittäminen).

ALOITUS: Yrittäjän ammattitutkinto alkaa 26.1.2021 Oulussa. Lähiopetuspäivät järjestetään Ravintola Nallickarissa.

Yrittäjän ammattitutkinto järjestetään Taitotalon ja Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy:n yhteistyönä.

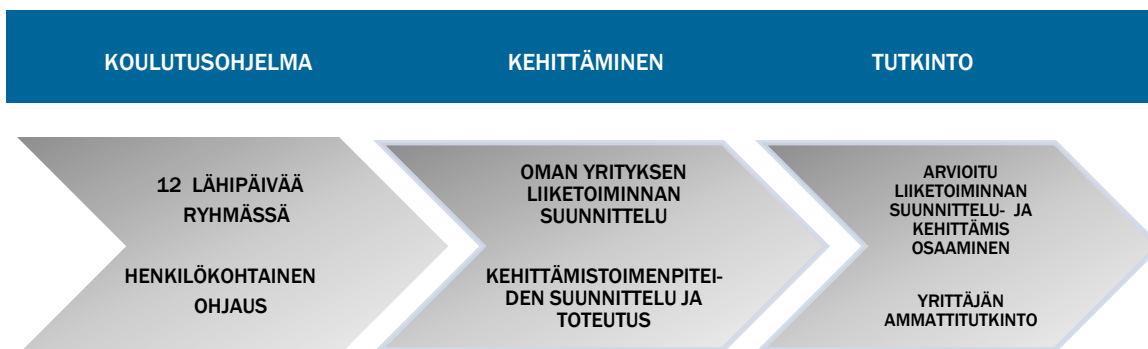
Koulutus ja tutkinto on mahdollista suorittaa oppisopimuskoulutuksena ja tällöin opiskelijakohtainen hinta on 490 € (ei sis. vähennettävää alv:tä).

HAKEUTUMINEN: [YAT OULU](#)

LISÄTIEDOT

Pekka Pirnes p. 040 830 8286
Hannu Peltomäki p. 044 989 1620
Saija Salo p. 045 122 5621
etunimi.sukunimi@tjkoulu.fi

Camilla Lang p. 043 827 0249
camilla.lang@taitotalo.fi



1. PÄIVÄ ti 26.1.2021

KOULUTUSOHJELMAN ESITTELY

Yrityksen kehittämisprosessin käynnistäminen: suoritukset ja tutkinto, pelisäännöt ja käytännöt opiskeluun, osallistujien esittely ja tavoiteasettelut.

Pekka Pirnes, varatoimitusjohtaja KTM, AmO, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy
Camilla Lang, koulutusasiantuntija, Taitotalo, KM & ped.pät.

YRITYSTOIMINNAN PITKÄJÄNTEINEN KEHITTÄMINEN

Tulevaisuuteen suuntautuva tavoiteasettelu ja visio, keskeiset lähtötilanneanalyysit, toimintaympäristön riskit ja mahdollisuudet, verkostojen merkitys toimintaympäristön muutoksen ymmärtämisessä ja vaihtoehtojen kehittämisessä. Yrittäjän / omistajan tahtotila.

Petri Runtti, KTM, HHJ, AmO, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

2. PÄIVÄ ti 23.2.2021

YRITYKSEN TULEVAISUUDEN SUUNNITTELU JA LIIKETOIMINTASUUNNITELMAN PÄIVITTÄMINEN

Liiketoiminnan valintojen määrittely vision pohjalta, kilpailukeinojen määrittely, kehittämisen painopisteet, kriittiset menestystekijät, tavoitteiden ja kehittämisen konkretisointi. Liiketoimintasuunnitelman päivitys vastamaan tulevaisuuden valintoja.

Petri Runtti, KTM, HHJ, AmO, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

3. PÄIVÄ ti 23.3.2021

YRITTÄJÄPERSOONA, ITSETUNTEMUS JA VUOROVAIKUTUSTAJDIT JA HENKILÖKOHTAINEN VERKOSTOITUMINEN

Yrittäjän perusluonne, minäkuva, erilaisten persoonien välinen vuorovaikutus, erillisuuden arvostaminen, itsensä johtaminen, yrittäjänä jaksaminen.

Eija Keränen, toimitusjohtaja, KM, Operosus Oy

4. PÄIVÄ ti 20.4.2021

MARKKINOINNIN STRATEGISET VALINNAT, TUOTE- JA PALVELUKONSEPTIT, KUMPPANUUDET

Kokonaisvaltainen markkinointi: markkinoinnin prosessi ja markkinoinnin kilpailukeinojen tarkastelu yrityksen tavoitteiden pohjalta, kohderyhmien ja tarjonnan määrittely, asiakaskannan analyysi, kannattavuuden ja lisäarvon kehittäminen asiakassuhteita hallitsemalla ja kehittämällä

Hannu Peltomäki, KTM, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

5. PÄIVÄ ke 19.5.2021

TUTKINNON SUORITTAMISEN SPARRAUSPÄIVÄ (1/2 PV)

Yrityksen tavoitteiden pohjalta esiin nousseet kehittämistarpeet, liiketoimintasuunnitelman ja muiden tutkintoaineistojen merkitys YAT-prosessissa, tutkintosuunnitelman laatiminen.

Pekka Pirnes, varatoimitusjohtaja, KTM, AmO, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

6. PÄIVÄ ti 15.6.2021

TALOUDEN HALLINNAN AVAINTEEMAT, TALOUDEN RISKIEN HALLINTA, VEROTUKSEN PÄÄPERIAATTEET

Yrityksen terveyskolmio: kannattavuus, maksuvalmius ja vakavaraisuus, syy-seurausketjut, tunnusluvut. Tilinpäätöksen ja tuloslaskelman ymmärtäminen, yritys-
muotojen merkitys, verotuksen suunnittelu, yrittäjän henkilökohtainen talous, verotus ja sosiaaliturva.

Juha Tiainen, KTM, HHJ, partner, MCon Partners Oy

TAITOTALO Haarasuontie 8b, 90240 Oulu www.taitotalo.fi

Taitotalo syntyi, kun AEL ja Amiedu yhdistivät voimansa 1.1.2020. Alan suurimpana toimijana meillä on pitkä historia muuttuvan maailman koulutustarpeisiin vastaamisessa. Koulutustarjontamme ja asiantuntijaverkostomme on toimialan laajin. Taitotalo tarjoaa yrityksille ja opiskelijoille ainutlaatuiset puitteet kehittää prosessejaan ja käytännön osaamistaan. Taitotalo - innostuksesta osaamiseen!

SUOMEN TOIMITUSJOHTAJAKOULU OY Lehtoroussuntie 8, 90650 Oulu, www.tjkoulu.fi

Tj-koulu on valmentanut 30 vuoden aikana noin 8000 pk-yritysten menestymisestä vastuussa olevaa ihmistä.

Tj-koulun valmennusten ytimessä ovat yrityksen kehittyminen ja johtajana kasvaminen. Valmennuspäivien palautteiden keskiarvo on 4,4 (asteikko 1-5) ja nettosuositeluindeksi 76%.

Asiakkaat arvostavat erityisesti valmennustemme hyödyllisyyttä sekä valmentajiemme yrityselämän tuntemusta.

7. PÄIVÄ ti 7.9.2021

SISÄISTEN PROSESSIEN, PALVELUN/TUOTANNON JA LAADUN KEHITTÄMINEN

Toimiva organisaatio ja vastuut, palvelu/tuote, laatu ja laatujärjestelmä, toimintaprosessi, toiminnan kehittäminen, kustannusrakenne ja kannattavuus, hinnoittelu, tehokkuus.

Eero Veijola, toimitusjohtaja, Tkl, DI, partner, MCon Partners Oy

8. PÄIVÄ ti 5.10.2021

MARKKINOINNIN DIGITAALISET RATKAISUT

Digimarkkinointi osana yrityksen markkinointistrategiaa, digimarkkinoinnin tavoitteet, tärkeimmät digimarkkinointitaktiikat: kotisivut, sisällöt ja hakukoneoptimointi, sosiaalinen media, maksettu digimainonta, sähköpostimarkkinointi, mitarit ja data.

Annikka Impiö, digimarkkinointivalmentaja, FM, Verkotu Solutions Oy

9. PÄIVÄ ti 2.11.2021

HENKILÖKOHTAINEN MYYNTI, MYYNNIN JOHTAMINEN JA ULKOMAAN- KAUPAN ERITYISPIIRTEET

Myynti- ja jakelukanavien määrittely, myyntityön hallinta ja kehittäminen budjetin ja strategian mukaisesti, henkilökohtainen myyntityö, ratkaisumyynti, kansainvälisen kaupan erityispiirteet, riskit ja mahdollisuudet (tarvittaessa), myyntibudjetti ja markkinointibudjetti, asiakkuuden hallinta, palautteen kerääminen ja hyödyntäminen.

Hannu Peltomäki, KTM, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

10. PÄIVÄ to 9.12.2021

BUDJETOINTI, KUSTANNUSLASKENTA, RAPORTOINTI JA TILITOIMISTOYHTEISTYÖ

Vuosibudjetin laadinta, kassavirtalaskelmat, tuotekustannusten määrittely, tuotteen hinnoittelu, investointilaskelmien periaatteet, tilitoimistoyhteistyö, palvelut ja raportit, lainmukaisuus.

Juha Kivirinta, KTM, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

11. PÄIVÄ ti 11.1.2022

TUTKINNON SUORITTAMISEN SPARRAUSPÄIVÄ (1/2 PV)

Valinnaisten tutkinnonosien esittelyt ja tutkinnon eteneminen, näyttöaineistojen vahvistaminen.

Pekka Pirnes, varatoimitusjohtaja KTM, AmO, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

12. PÄIVÄ toukokuussa 2022

KOULUTUKSEN PÄÄTÖS (1/2 PV)

YAT tunnissa - peli, palautekeskustelut ja todistukset

Pekka Pirnes, varatoimitusjohtaja KTM, AmO, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

Yrittäjän ammattitutkinnon suorittaminen edellyttää:

Aktiivista osallistumista lähipäiviin

Liiketoimintasuunnitelman päivittämistä / laatimista

Kahden valinnaisen osa-alueen dokumentoitua kehittämistyötä

Tutkinnon arvioitiin osallistumista (osallistuja + arvioijat)

