

TOIMITUSJOHTAJAKOULUN YRITTÄJÄVALMENNUS



Toimitusjohtajakoulun yrittäjän ammattitutkintoprosessi on suunniteltu kasvu- ja kehittämishakuisen toimivan yrityksen ja yrittäjän tarpeisiin.

Ensimmäinen liiketoimintasuunnitelma työstyy useimmiten yrittäjän korvien väliin. Se riittää joskus pitkällekin.

Huolellisemmasta suunnittelusta on usein kuitenkin kovasti apua. Muutos-tilanteessa oleva yritys tarvitse suunnitella etenemiselle. Tavoitteiden kasvaessa ja toimintaympäristön muuttuessa suunnitelmat on päivitettävä ja tulostettava ulos yrittäjän korvien välistä.

Toimitusjohtajakoulun yrittäjän ammattitutkinto luo vankan perustan seuraavan askeleen ottamiselle. Tj-koulussa liiketoimintasuunnitelman laatiminen ja päivittäminen perustuvat jatkuvan kehittämisen ajatukseen.

Muutokset ympärillä ovat jatkuvia. Siksi yrittäjä tarvitsee hyvän liiketoiminnan suunnitteluprosessin, auttaa reagoimaan ajoissa muutoksiin.

Yrittäjän ammattitutkinnon suorittajat ovat yrittäjiä, yritysten avainhenkilöitä tai sukupolvenvaihdoistilanteessa yrityksessä työskenteleviä henkilöitä. Ensimmäisessä tutkinnon osassa vaadittava osaaminen näytetään liiketoiminnan etenemistä ja kehittämistä suunnittelemalla. Se tarkoittaa tulevaisuuteen ja nykytilaan liittyviä analyysejä ja niiden pohjalta tehtyä kehittämistarpeiden tunnistamista.

Tutkinnon valinnaiset osat (2 kpl) suoritetaan suunnitteleamalla ja toteuttamalla kokonaissuunnitelmaa tukevia käytännön kehittämistoimenpiteitä ja / tai projekteja valituilla osaluilla.

ALOITUS

Yrittäjävalmennus alkaa syyskuussa 2017 Oulussa. Ohjelma toteutuu oppisopimuksella yhteistyössä OSAOn oppisopimustyöryhmän ja Ammattiopisto Luovin kanssa ja on osallistujalle maksuton 58 € tutkintomaksua lukuun ottamatta.

LISÄTIEDOT

Pekka Pirnes, 040 830 8286,
Markku Rytivaara, 040 830 8289,
etunimi.sukunimi@tjkoulu.fi

ILMOITTAUDU
www.tjkoulu.fi



1. PÄIVÄ 12.9.2017**VALMENNUSOHJELMAN ESITTELY**

Yrityksen kehittämisprosessin käynnistäminen: suoritukset ja tutkinto, pelisäännöt ja käytännöt opiskeluun, osallistujien esittely ja tavoiteasettelut
Sanna Leppänen, toimitusjohtaja KTM, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

YRITYSTOIMINNAN PITKÄJÄNTEINEN KEHITTÄMINEN

Tulevaisuuteen suuntautuva tavoiteasettelu ja visio, keskeiset lähtötilanneanalyysit, toimintaympäristön riskit ja mahdollisuudet, verkostojen merkitys toimintaympäristön muutoksen ymmärtämisessä ja vaihtoehtojen kehittämisessä. Yrittäjän / omistajan tahtotila
Petri Runtti, KTM, HHI, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

2. PÄIVÄ 12.10.2017**STRATEGIAN KONKRETISOIMINEN JA LIIKETOIMINTASUUNNITELMAN PÄIVITTÄMINEN**

Strategisten valintojen määrittely vision pohjalta, kilpailustrategian määrittely, kehittämisen painopisteet, kriittiset menestystekijät, strategian ja kehittämisen konkretisointi. Liiketoimintasuunnitelman päivitys uudistuneen strategian pohjalta.
Petri Runtti, KTM, HHI, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

syys-lokakuussa**TAVOITEKESKUSTELUT (erillisen aikataulun mukaan)**

Tj-koulun edustaja ja tutkinnon suorittaja: yrityksen ja tutkinnon suorittajan tarkentunut tavoiteasettelu alkaneelle prosessille. Henkilökohtainen keskustelu Tj-koululla.

3. PÄIVÄ 8.11.2017**YRITTÄJÄPERSOONA, ITSETUNTEMUS JA VUOROVAIKUTUSTAIDOT JA HENKILÖKOHTAINEN VERKOSTOITUMINEN**

Yrittäjän perusluonne, minäkuva, erilaisten persoonien välinen vuorovaikutus, erillisuuden arvostaminen, itsensä johtaminen, yrittäjänä jaksaminen
Eija Keränen, toimitusjohtaja, KM, Operosus Oy

4. PÄIVÄ 12.12.2017**MARKKINOINNIN STRATEGISET VALINNAT, TUOTE- JA PALVELUKONSEPTIT, KUMPPANUDET**

Kokonaisvaltainen markkinointi: markkinoinnin prosessi ja markkinoinnin kilpailukeinojen tarkastelu strategian pohjalta, kohderyhmien ja tarjonnan määrittely, asiakaskannan analyysi, asiakkuusstrategiat, kannattavuuden ja lisäarvon kehittäminen asiakassuhteita hallitsemalla ja kehittämällä
Markku Rytivaara, KM, medianomi AMK, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

5. PÄIVÄ 23.1.2018**SISÄISTEN PROSESSIEN, PALVELUN/TUOTANNON JA LAADUN KEHITTÄMINEN**

Toimiva organisaatio ja vastuut, palvelu/tuote, laatu ja laatujärjestelmä, toimintaprosessi, toiminnan kehittäminen, kustannusrakenne ja kannattavuus, hinnoittelu, tehokkuus.
Eero Veijola, toimitusjohtaja, TkL, MCon Partners Oy

6. PÄIVÄ 20.2.2018**TALOUDEN HALLINNAN AVAINTEEMAT, TALOUDEN RISKIEN HALLINTA, VEROTUKSEN PÄÄPERIAATTEET**

Yrityksen terveystoimia: kannattavuus, maksuvalmius ja vakavaraisuus, syy-seurausketjut, tunnusluvut. Tilinpäätöksen ja tuloslaskelman ymmärtäminen, yritysmuotojen merkitys, verotuksen suunnittelu, yrittäjän henkilökohtainen talous, verotus ja sosiaaliturva.
Jukka Pekka Vuolukka, KTM, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

7. PÄIVÄ 22.3.2018**VALINNAISTEN TUTKINNON OSIEN SPARRAUSPÄIVÄ (1/2 PV)**

Päivittyneen LTS:n pohjalta esiin nousevat kehittämistarpeet, valinnaisten aiheiden vahvistaminen, ryhmäsparrauksena kehittämistoimenpiteiden aiheet. Tutkinnon suorittaminen ja arviointi.
Pekka Pirnes, varatoimitusjohtaja, KTM, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

8. PÄIVÄ 24.4.2018**MARKKINOINTISUUNNITELMA, MARKKINOINTIVIESTITÄ JA SÄHKÖINEN MARKKINOINTI**

Strategiasta ja visiosta johdettu markkinoinnin kehittämistarve, markkinointiviestinnän suunta, määrä, laatu ja ajoituskysymykset. Tuotteistuksen loppuun vieminen: brändin hallinta, pakkaus, esitteet, argumentit, markkinoinnin vuosikello, myyntibudjetti ja markkinointibudjetti, asiakkuuden hallinta, palautteen kerääminen ja hyödyntäminen.
Markku Rytivaara, KM, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

9. PÄIVÄ 22.5.2018**HENKILÖKOHTAINEN MYYNTI, MYYNNIN JOHTAMINEN JA ULKOMAANKAUPAN ERITYISPIIRTEET**

Myynti- ja jakelukanavien määrittely, myyntityön hallinta ja kehittäminen budjetin ja strategian mukaisesti, henkilökohtainen myyntityö, ratkaisumyynti, kansainvälisen kaupan erityispiirteet, riskit ja mahdollisuudet, myynnin ja markkinoinnin eettisyys ja lainmukaisuus
Markku Rytivaara, KM, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

10. PÄIVÄ 21.8.2018**HENKILÖSTÖHALLINTO, ESIMIESTYÖ/YRITTÄJYYYS JA OSAAMISEN KEHITTÄMINEN**

Henkilöstöhallinto: henkilöstön määrän, osaamisen ja motivaation hallintaa strategian mukaisesti => henkilöstön kehittäminen, esimiestyö, työnantajan vastuut ja velvoitteet, rekrytointi, perehdyttäminen ja työsuhteet.
Sanna Leppänen, toimitusjohtaja, KTM, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

11. PÄIVÄ 18.9.2018**BUDJETOINTI, KUSTANNUSLASKENTA, RAPORTOINTI JA TILITOIMISTOYHTEISTYÖ**

Vuosibudjetin laadinta, kassavirtalaskelmat, tuotekustannusten määrittely, tuotteen hinnoittelu, investointilaskelmien periaatteet, tilitoimistoyhteistyö; palvelut ja raportit, lainmukaisuus.
Jukka Pekka Vuolukka, KTM, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

12. PÄIVÄ 1.11.2018**VALINNAISTEN AIHEIDEN TOIMENPITEIDEN ESITTELYT, RYHMÄSPARRAUS**

Valinnaisten osa-alueiden toimenpiteiden esittelyt ryhmälle,
Pekka Pirnes, varatoimitusjohtaja, KTM, Suomen Toimitusjohtajakoulu Oy

LOPPUKESKUSTELUT: kolmikantainen arviointi (erillisen aikataulun mukaan) Tammi-maaliskuu 2019**13. PÄIVÄ huhtikuu 2019****VALMENNUKSEN PÄÄTÖS (1/2 PV)**

Case-esitys tai paneelikeskustelu käytännön kokemuksista / eniten kiinnostaneista tutkinnon valinnaisista aiheista, aiheet vahvistuvat prosessin aikana, YAT-prosessi tunnissa – peli, palautekeskustelut ja todistukset

KOULUTUSPAIKKA: Oulu**YRITTÄJÄN AMMATITUTKINNON SUORITTAMINEN EDELLYTTÄÄ**

Aktiivista osallistumista lähipäiviin

Liiketoimintasuunnitelman päivittämistä / laatimista

Kahden valinnaisen osa-alueen dokumentoitua kehittämistyötä

Loppukeskusteluun osallistumista (osallistuja + arvioijat)

SUOMEN TOIMITUSJOHTAJAKOULU OY

Tj-koulu on valmentanut yli 30 vuotta pk-yritysten menestymisestä vastuussa olevia ihmisiä. Tj-koulun valmennusten ytimessä ovat liiketoiminnan tulevaisuus, strategia ja johtajana kasvaminen. Riippumattomien Taloustutkimusten mukaan asiakkaat arvostavat erityisesti Tj-koulun valmennusten hyödyllisyyttä sekä valmentajien vahvaa pk-yrityselämän tunteesta. Tj-koulu on saanut Opetushallituksesta laatutekopalkinnon pitkäjänteisestä kehittämistyöstään pk-yritysjohdon valmentajana. Tj-koulu on 7-henkinen tiimi, lisäksi käytössä on ulkopuolisia asiantuntijoita.

